



日本国特許庁

PATENT OFFICE
JAPANESE GOVERNMENT

US

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office.

出願年月日

Date of Application:

2000年 5月15日

出願番号

Application Number:

特願2000-141827

出願人

Applicant(s):

日本電気株式会社

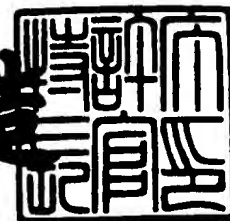
CERTIFIED COPY OF
PRIORITY DOCUMENT

CERTIFIED COPY OF
PRIORITY DOCUMENT.

2001年 3月 9日

特許庁長官
Commissioner,
Patent Office

及川耕造



出証番号 出証特2001-3016644

【書類名】 特許願

【整理番号】 68501843

【提出日】 平成12年 5月15日

【あて先】 特許庁長官 殿

【国際特許分類】 H04H 9/00
H04H 1/00

【発明者】

【住所又は居所】 東京都港区芝五丁目7番1号 日本電気株式会社内

【氏名】 大町 隆夫

【特許出願人】

【識別番号】 000004237

【氏名又は名称】 日本電気株式会社

【代理人】

【識別番号】 100088328

【弁理士】

【氏名又は名称】 金田 暢之

【電話番号】 03-3585-1882

【選任した代理人】

【識別番号】 100106297

【弁理士】

【氏名又は名称】 伊藤 克博

【選任した代理人】

【識別番号】 100106138

【弁理士】

【氏名又は名称】 石橋 政幸

【手数料の表示】

【予納台帳番号】 089681

【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

【物件名】 明細書 1

【物件名】 図面 1

【物件名】 要約書 1

【包括委任状番号】 9710078

【プルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 CM送受信システム及びこれを用いたCM送受信方法

【特許請求の範囲】

【請求項1】 CM素材を送受信するためのCM送受信システムにおいて、

同一チャンネルかつ同一時間帯に、複数のCM素材及び該複数のCM素材のそれぞれに対応する複数のCM・ID情報を配信する広告主端末と、

前記複数のCM素材のそれぞれの映像を縮小／合成した縮小合成映像及び前記複数のCM素材のそれぞれの音声を互いに異なる複数の音声チャンネルに割り当てたマルチチャンネル音声を作成して出力するとともに、前記複数のCM・ID情報を合成して出力する放送局端末と、

前記放送局端末から出力された縮小合成映像及びマルチチャンネル音声を変調して番組データとして送出するとともに、前記放送局端末から出力された複数のCM・ID情報を変調して送出する送出装置と、

前記送出装置から送出された複数のCM・ID情報及び予め入力された視聴者の属性情報に基づいて、前記送出装置から縮小合成映像及びマルチチャンネル音声として送出された複数のCM情報のうち1つのCM素材を自動的に選択し、前記縮小合成映像中の複数のCM素材の映像のうち自動的に選択したCM素材の映像を拡大表示するとともに、前記マルチチャンネル音声中の複数の音声チャンネルのうち自動的に選択したCM素材の音声チャンネルの音声を出力する受信端末とを有することを特徴とするCM送受信システム。

【請求項2】 請求項1に記載のCM送受信システムにおいて、

前記受信端末は、自動的に選択されたCM素材のCM・ID情報及び前記視聴者の属性情報を前記広告主端末に対してネットワークを介して送信し、

前記広告主端末は、前記受信装置から送信されたCM・ID情報及び視聴者の属性情報の統計処理を行うことを特徴とするCM送受信システム。

【請求項3】 CM素材を送受信するためのCM送受信システムにおいて、

同一チャンネルかつ同一時間帯に、複数のCM素材及び該複数のCM素材のそれぞれに対応する複数のCM・ID情報を配信する広告主端末と、

前記複数のCM素材のそれぞれの映像を縮小／合成した縮小合成映像及び前記

複数のCM素材のそれぞれの音声を互いに異なる複数の音声チャンネルに割り当てたマルチチャンネル音声を作成して出力するとともに、前記複数のCM・ID情報を合成して出力する放送局端末と、

前記放送局端末から出力された縮小合成映像及びマルチチャンネル音声を変調して番組データとして送出するとともに、前記放送局端末から出力された複数のCM・ID情報を変調して送出する送出装置と、

前記送出装置から送出された縮小合成映像を表示し、該縮小合成映像中の複数のCM素材のうち1つのCM素材が手動で選択された場合に、手動で選択されたCM素材の映像を拡大表示するとともに、前記マルチチャンネル音声中の複数の音声チャンネルのうち手動で選択されたCM素材の音声チャンネルの音声を出力する受信端末とを有することを特徴とするCM送受信システム。

【請求項4】 請求項3に記載のCM送受信システムにおいて、

前記受信端末は、手動で選択されたCM素材のCM・ID情報及び前記視聴者の属性情報を前記広告主端末に対してネットワークを介して送信し、

前記広告主端末は、前記受信装置から送信されたCM・ID情報及び視聴者の属性情報の統計処理を行うことを特徴とするCM送受信システム。

【請求項5】 請求項1乃至4のいずれか1項に記載のCM送受信システムにおいて、

前記送出装置は、前記縮小合成映像及び前記マルチチャンネル音声をアナログ放送として送出する場合、前記CM・ID情報をVBIとして送出し、前記縮小合成映像及び前記マルチチャンネル音声をデジタル放送として送出する場合、前記CM・ID情報をセクション情報またはPES情報として送出することを特徴とするCM送受信システム。

【請求項6】 請求項2または請求項4に記載のCM送受信システムにおいて、

前記受信端末は、

予め入力された視聴者の属性情報を記憶する視聴者属性設定部と、

前記送出装置から縮小合成映像及びマルチチャンネル音声として送出された複数のCM素材のうち1つのCM素材を選択する視聴者属性処理部と、

前記送出装置から送出された縮小合成映像中の複数のCM素材の映像のうち前記視聴者属性処理部にて選択されたCM素材の映像の切り出し・拡大を行う映像切り出し／拡大部と、

前記送出装置から送出されたマルチチャンネル音声中の複数の音声チャンネルのうち前記視聴者属性処理部にて選択されたCM素材の音声チャンネルを選択する音声チャンネル選択部と、

前記送出装置から送出された縮小合成映像及び前記映像切り出し／拡大部から出力された映像のいずれかの映像を選択して出力する切替部と、

前記切替部から出力された映像を表示するディスプレイと、

前記音声チャンネル選択部にて選択された音声チャンネルの音声を出力するスピーカと、

前記視聴者属性処理部にて選択されたCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報を記録する選択CMデータベースと、

前記選択CMデータベースにて記憶されたCM・ID情報及び視聴者の属性情報を前記ネットワークを介して前記広告主端末装置に対して送信する通信部とを有することを特徴とするCM送受信システム。

【請求項 7】 請求項 6 に記載のCM送受信システムにおいて、

前記視聴者属性処理部は、前記送出装置から縮小合成映像及びマルチチャンネル音声として送出された複数のCM素材のうち1つのCM素材を、前記送出装置から送出された複数のCM・ID情報及び前記視聴者属性設定部に記憶された視聴者の属性情報に基づいて自動的に選択することが可能であるとともに、手動での選択が可能であることを特徴とするCM送受信システム。

【請求項 8】 請求項 6 または請求項 7 に記載のCM送受信システムにおいて、

前記広告主装置は、前記通信部から前記ネットワークを介して送信されたCM・ID情報及び視聴者の属性情報の統計処理を行う統計処理部を有することを特徴とするCM送受信システム。

【請求項 9】 請求項 2 に記載のCM送受信システムを用いたCM送受信方法であって、

同一チャンネルかつ同一時間帯に、前記広告主装置から前記放送局端末に対して複数のCM素材及び該複数のCM素材のそれぞれに対応する複数のCM・ID情報を配信するステップと、

前記放送局端末にて前記複数のCM素材のそれぞれの映像を縮小／合成して縮小合成映像を作成し、該縮小合成映像を前記送出装置に対して出力するステップと、

前記放送局端末にて前記複数のCM素材のそれぞれの音声を互いに異なる複数の音声チャンネルに割り当ててマルチチャンネル音声を作成し、該マルチチャンネル音声を前記送出装置に対して出力するステップと、

前記放送局端末にて前記複数のCM・ID情報を合成して出力するステップと、

前記送出装置にて、前記放送局端末から出力された縮小合成映像及びマルチチャンネル音声を変調して番組データとして前記受信装置に対して送出するとともに、前記放送局端末から出力された前記複数のCM・ID情報を変調して前記受信装置に対して送出するステップと、

前記受信装置にて予め入力された視聴者の属性情報及び前記複数のCM・ID情報に基づいて、前記送出装置から縮小合成映像及びマルチチャンネル音声として送出された複数のCM情報のうち1つのCM素材を自動的に選択するステップと、

前記受信装置にて、前記縮小合成映像中の複数のCM素材の映像のうち自動的に選択したCM素材の映像を拡大表示するとともに、前記マルチチャンネル音声中の複数の音声チャンネルのうち自動的に選択したCM素材の音声チャンネルの音声を出力するステップとを有することを特徴とするCM送受信方法。

【請求項10】 請求項9に記載のCM送受信方法において、

前記受信装置にて自動的に選択したCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報を記録するステップと、

前記受信装置にて自動的に選択したCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報を前記ネットワークを介して前記広告主装置に対して送信するステップと、

前記広告主装置にて前記受信装置から送信されたCM・ID情報及び視聴者の属性情報の統計処理を行うステップとを有することを特徴とするCM送受信方法

【請求項11】 請求項4に記載のCM送受信システムを用いたCM送受信方法であって、

同一チャンネルかつ同一時間帯に、前記広告主装置から前記放送局端末に対して複数のCM素材及び該複数のCM素材のそれぞれに対応する複数のCM・ID情報を配信するステップと、

前記放送局端末にて前記複数のCM素材のそれぞれの映像を縮小／合成して縮小合成映像を作成し、該縮小合成映像を前記送出装置に対して出力するステップと、

前記放送局端末にて前記複数のCM素材のそれぞれの音声を互いに異なる複数の音声チャンネルに割り当ててマルチチャンネル音声を作成し、該マルチチャンネル音声を前記送出装置に対して出力するステップと、

前記放送局端末にて前記複数のCM・ID情報を合成して出力するステップと

前記送出装置にて、前記放送局端末から出力された縮小合成映像及びマルチチャンネル音声を変調して番組データとして前記受信装置に対して送出するとともに、前記放送局端末から出力された前記複数のCM・ID情報を変調して前記受信装置に対して送出するステップと、

前記受信装置にて前記縮小合成映像を表示するステップと、

前記受信装置にて表示された縮小合成映像中の複数のCM素材のうち1つのCM素材を手動で選択するステップと、

前記受信装置にて、前記縮小合成映像中の複数のCM素材の映像のうち手動で選択されたCM素材の映像を拡大表示するとともに、前記マルチチャンネル音声中の複数の音声チャンネルのうち手動で選択されたCM素材の音声チャンネルの音声を出力するステップとを有することを特徴とするCM送受信方法。

【請求項12】 請求項11に記載のCM送受信方法において、

前記受信装置にて手動で選択されたCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属

性情報を記録するステップと、

前記受信装置にて手動で選択されたCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報を前記ネットワークを介して前記広告主装置に対して送信するステップと

前記広告主装置にて前記受信装置から送信されたCM・ID情報及び視聴者の属性情報の統計処理を行うステップとを有することを特徴とするCM送受信方法

【請求項13】 請求項9乃至12のいずれか1項に記載のCM送受信方法において、

前記縮小合成映像及び前記マルチチャンネル音声を前記送出装置からアナログ放送として送出する場合、前記CM・ID情報をVBIとして前記送出装置から送出し、前記縮小合成映像及び前記マルチチャンネル音声を前記送出装置からデジタル放送として送出する場合、前記CM・ID情報をセクション情報またはPES情報として前記送出装置から送出することを特徴とするCM送受信方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】

本発明は、CM素材を送受信するためのCM送受信システム及びこれを用いたCM送受信方法に関する。

【0002】

【従来の技術】

従来より、TV放送等のCMを送受信するCM送受信システムでは、1つの時間帯に1つのCMしか送受信することができないため、CMを配信する広告主側では、特定の視聴者層にターゲットを絞り込んでCMを配信するか、或いはターゲットを絞り込まずにイメージ広告的なCMを配信するしかなかった。

【0003】

また、広告主側では、視聴者からのフィードバックをリアルタイムに得ることができないため、どのような視聴者層がどのようなCMに興味を持って視聴しているかを知ることができなかった。

【 0 0 0 4 】

このため、広告主側では、異なった興味を持つ複数の視聴者層に対して同時にかつ効果的に広告を行うことができないという問題点がある。

【 0 0 0 5 】

近年、上述した問題点を解決するために種々のシステムが提案されており、例えば、特開平 1 1 - 1 7 6 3 3 号公報においては、視聴者層を識別するためのターゲット ID が付加された広告情報（CM）をデジタル放送の放送信号に対して多重化して配信する送信側装置と、送信側装置から配信された放送信号を受信し、この放送信号に含まれるターゲット ID と予め登録されている視聴者属性とが一致する広告情報を選択して出力する受信装置とが設けられた広告情報放送システムが開示されている。

【 0 0 0 6 】

更に、上記広告情報放送システムにおいては、送信側装置において、広告情報のより詳細な情報である詳細情報を広告情報に付随させて配信し、受信装置において、詳細情報の視聴を視聴者から要求された場合に詳細情報を視聴可能とし、該詳細情報の要求履歴を送信側装置に対してアップロード可能なように構成することも可能である。

【 0 0 0 7 】

これによれば、視聴者側では、好みの広告情報のみを選択的に視聴することが可能になり、また、広告主側では、その広告情報に興味のある視聴者層に対して効果的に広告を行うことが可能になるとともに、広告情報の視聴履歴が収集可能であるため、更に効果的に広告を行うことが可能になる。

【 0 0 0 8 】

【発明が解決しようとする課題】

しかしながら、特開平 1 1 - 1 7 6 3 3 号公報に開示された広告情報放送システムにおいては、広告情報のターゲット ID と視聴者属性とが一致した受信装置のみにて、この広告情報が出力されるため、広告情報を配信する広告主側では、同一の時間帯に視聴者属性が互いに異なる受信装置から同時に広告効果を得ることができず、満足し得る広告効果を得ることができないという問題点がある。

【0009】

また、受信装置の視聴者側では、受信装置に予め登録されている視聴者属性を変更しない限りは、自らの意思で容易に広告情報を選択することができないという問題点がある。

【0010】

また、デジタル放送のみが対象とされており、アナログ放送が対象とされていないという問題点がある。

【0011】

本発明は上述したような従来技術が有する問題点に鑑みてなされたものであって、広告主側で、放送の種別に無関係に広告効果を得ることができるとともに、同一時間帯に更なる広告効果を得ることができ、かつ視聴者側で、自らの意思で容易にCMを選択することができるCM送受信システム及びこれを用いたCM送受信方法を提供することを目的とする。

【0012】

【課題を解決するための手段】

上記目的を達成するために本発明は、

CM素材を送受信するためのCM送受信システムにおいて、

同一チャンネルかつ同一時間帯に、複数のCM素材及び該複数のCM素材のそれぞれに対応する複数のCM・ID情報を配信する広告主端末と、

前記複数のCM素材のそれぞれの映像を縮小／合成した縮小合成映像及び前記複数のCM素材のそれぞれの音声を互いに異なる複数の音声チャンネルに割り当てたマルチチャンネル音声を作成して出力するとともに、前記複数のCM・ID情報を合成して出力する放送局端末と、

前記放送局端末から出力された縮小合成映像及びマルチチャンネル音声を変調して番組データとして送出するとともに、前記放送局端末から出力された複数のCM・ID情報を変調して送出する送出装置と、

前記送出装置から送出された複数のCM・ID情報及び予め入力された視聴者の属性情報に基づいて、前記送出装置から縮小合成映像及びマルチチャンネル音声として送出された複数のCM情報のうち1つのCM素材を自動的に選択し、前

記縮小合成映像中の複数のCM素材の映像のうち自動的に選択したCM素材の映像を拡大表示するとともに、前記マルチチャンネル音声中の複数の音声チャンネルのうち自動的に選択したCM素材の音声チャンネルの音声を出力する受信端末とを有することを特徴とする。

【 0 0 1 3 】

また、前記受信端末は、自動的に選択されたCM素材のCM・ID情報及び前記視聴者の属性情報を前記広告主端末に対してネットワークを介して送信し、

前記広告主端末は、前記受信装置から送信されたCM・ID情報及び視聴者の属性情報の統計処理を行うことを特徴とする。

【 0 0 1 4 】

また、同一チャンネルかつ同一時間帯に、複数のCM素材及び該複数のCM素材のそれぞれに対応する複数のCM・ID情報を配信する広告主端末と、

前記複数のCM素材のそれぞれの映像を縮小／合成した縮小合成映像及び前記複数のCM素材のそれぞれの音声を互いに異なる複数の音声チャンネルに割り当てたマルチチャンネル音声を作成して出力するとともに、前記複数のCM・ID情報を合成して出力する放送局端末と、

前記放送局端末から出力された縮小合成映像及びマルチチャンネル音声を変調して番組データとして送出するとともに、前記放送局端末から出力された複数のCM・ID情報を変調して送出する送出装置と、

前記送出装置から送出された縮小合成映像を表示し、該縮小合成映像中の複数のCM素材のうち1つのCM素材が手動で選択された場合に、手動で選択されたCM素材の映像を拡大表示するとともに、前記マルチチャンネル音声中の複数の音声チャンネルのうち手動で選択されたCM素材の音声チャンネルの音声を出力する受信端末とを有することを特徴とする。

【 0 0 1 5 】

また、前記受信端末は、手動で選択されたCM素材のCM・ID情報及び前記視聴者の属性情報を前記広告主端末に対してネットワークを介して送信し、

前記広告主端末は、前記受信装置から送信されたCM・ID情報及び視聴者の属性情報の統計処理を行うことを特徴とする。

【 0 0 1 6 】

また、前記送出装置は、前記縮小合成映像及び前記マルチチャンネル音声をアナログ放送として送出する場合、前記CM・ID情報をVBIとして送出し、前記縮小合成映像及び前記マルチチャンネル音声をデジタル放送として送出する場合、前記CM・ID情報をセクション情報またはPES情報 (Packetized Elementary Stream)として送出することを特徴とする。

【 0 0 1 7 】

また、前記受信端末は、
 予め入力された視聴者の属性情報を記憶する視聴者属性設定部と、
 前記送出装置から縮小合成映像及びマルチチャンネル音声として送出された複数のCM素材のうち1つのCM素材を選択する視聴者属性処理部と、
 前記送出装置から送出された縮小合成映像中の複数のCM素材の映像のうち前記視聴者属性処理部にて選択されたCM素材の映像の切り出し・拡大を行う映像切り出し／拡大部と、
 前記送出装置から送出されたマルチチャンネル音声中の複数の音声チャンネルのうち前記視聴者属性処理部にて選択されたCM素材の音声チャンネルを選択する音声チャンネル選択部と、
 前記送出装置から送出された縮小合成映像及び前記映像切り出し／拡大部から出力された映像のいずれかの映像を選択して出力する切替部と、
 前記切替部から出力された映像を表示するディスプレイと、
 前記音声チャンネル選択部にて選択された音声チャンネルの音声を出力するスピーカと、
 前記視聴者属性処理部にて選択されたCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報を記録する選択CMデータベースと、
 前記選択CMデータベースにて記憶されたCM・ID情報及び視聴者の属性情報を前記ネットワークを介して前記広告主端末装置に対して送信する通信部とを有することを特徴とする。

【 0 0 1 8 】

また、前記視聴者属性処理部は、前記送出装置から縮小合成映像及びマルチチ

チャンネル音声として送出された複数のCM素材のうち1つのCM素材を、前記送出装置から送出された複数のCM・ID情報及び前記視聴者属性設定部に記憶された視聴者の属性情報に基づいて自動的に選択することが可能であるとともに、手動での選択が可能であることを特徴とする。

【0019】

また、前記広告主装置は、前記通信部から前記ネットワークを介して送信されたCM・ID情報及び視聴者の属性情報の統計処理を行う統計処理部を有することを特徴とする。

【0020】

また、前記CM送受信システムを用いたCM送受信方法であって、

同一チャンネルかつ同一時間帯に、前記広告主装置から前記放送局端末に対して複数のCM素材及び該複数のCM素材のそれぞれに対応する複数のCM・ID情報を配信するステップと、

前記放送局端末にて前記複数のCM素材のそれぞれの映像を縮小／合成して縮小合成映像を作成し、該縮小合成映像を前記送出装置に対して出力するステップと、

前記放送局端末にて前記複数のCM素材のそれぞれの音声を互いに異なる複数の音声チャンネルに割り当ててマルチチャンネル音声を作成し、該マルチチャンネル音声を前記送出装置に対して出力するステップと、

前記放送局端末にて前記複数のCM・ID情報を合成して出力するステップと

前記送出装置にて、前記放送局端末から出力された縮小合成映像及びマルチチャンネル音声を変調して番組データとして前記受信装置に対して送出するとともに、前記放送局端末から出力された前記複数のCM・ID情報を変調して前記受信装置に対して送出するステップと、

前記受信装置にて予め入力された視聴者の属性情報及び前記複数のCM・ID情報に基づいて、前記送出装置から縮小合成映像及びマルチチャンネル音声として送出された複数のCM情報のうち1つのCM素材を自動的に選択するステップと、

前記受信装置にて、前記縮小合成映像中の複数のCM素材の映像のうち自動的に選択したCM素材の映像を拡大表示するとともに、前記マルチチャンネル音声中の複数の音声チャンネルのうち自動的に選択したCM素材の音声チャンネルの音声を出力するステップとを有することを特徴とする。

【0021】

また、前記受信装置にて自動的に選択したCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報を記録するステップと、

前記受信装置にて自動的に選択したCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報を前記ネットワークを介して前記広告主装置に対して送信するステップと

、
前記広告主装置にて前記受信装置から送信されたCM・ID情報及び視聴者の属性情報の統計処理を行うステップとを有することを特徴とする。

【0022】

また、同一チャンネルかつ同一時間帯に、前記広告主装置から前記放送局端末に対して複数のCM素材及び該複数のCM素材のそれぞれに対応する複数のCM・ID情報を配信するステップと、

前記放送局端末にて前記複数のCM素材のそれぞれの映像を縮小／合成して縮小合成映像を作成し、該縮小合成映像を前記送出装置に対して出力するステップと、

前記放送局端末にて前記複数のCM素材のそれぞれの音声を互いに異なる複数の音声チャンネルに割り当ててマルチチャンネル音声を作成し、該マルチチャンネル音声を前記送出装置に対して出力するステップと、

前記放送局端末にて前記複数のCM・ID情報を合成して出力するステップと

、
前記送出装置にて、前記放送局端末から出力された縮小合成映像及びマルチチャンネル音声を変調して番組データとして前記受信装置に対して送出するとともに、前記放送局端末から出力された前記複数のCM・ID情報を変調して前記受信装置に対して送出するステップと、

前記受信装置にて前記縮小合成映像を表示するステップと、

前記受信装置にて表示された縮小合成映像中の複数のCM素材のうち1つのCM素材を手動で選択するステップと、

前記受信装置にて、前記縮小合成映像中の複数のCM素材の映像のうち手動で選択されたCM素材の映像を拡大表示するとともに、前記マルチチャンネル音声中の複数の音声チャンネルのうち手動で選択されたCM素材の音声チャンネルの音声を出力するステップとを有することを特徴とする。

【 0 0 2 3 】

また、前記受信装置にて手動で選択されたCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報を記録するステップと、

前記受信装置にて手動で選択されたCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報を前記ネットワークを介して前記広告主装置に対して送信するステップと、

前記広告主装置にて前記受信装置から送信されたCM・ID情報及び視聴者の属性情報の統計処理を行うステップとを有することを特徴とする。

【 0 0 2 4 】

また、前記縮小合成映像及び前記マルチチャンネル音声を前記送出装置からアナログ放送として送出する場合、前記CM・ID情報をVBIとして前記送出装置から送出し、前記縮小合成映像及び前記マルチチャンネル音声を前記送出装置からデジタル放送として送出する場合、前記CM・ID情報をセクション情報またはPE S情報として前記送出装置から送出することを特徴とする。

【 0 0 2 5 】

(作用)

上記のように構成された本発明においては、広告主装置において、同一チャンネルかつ同一時間帯に、複数のCM素材（映像は縮小合成され、音声はマルチチャンネル音声として）及び該複数のCM素材のそれぞれに対応する複数のCM・ID情報が配信され、受信端末において、複数のCM・ID情報及び予め入力された視聴者の属性情報に基づいて、複数のCM素材のうち1つのCM素材が自動的に選択され、自動的に選択されたCM素材の映像が拡大表示されるとともに該CM素材の音声が出力される。

【 0 0 2 6 】

これにより、受信端末の視聴者側では、好みのCM素材が選択的に視聴可能となり、また、広告主装置の広告主側では、同一時間帯に視聴者属性が互いに異なる受信端末から同時に広告効果を得ることが可能となるため、同一時間帯に得られる広告効果及び投資効果を更に向上させることが可能となる。

【 0 0 2 7 】

また、受信端末において、複数のCM素材の映像が縮小合成映像として表示され、該縮小合成映像中の複数のCM素材のうち1つのCM素材が手動で選択された場合に、手動で選択されたCM素材が拡大表示されるとともに該CM素材の音声が出力される構成とすることにより、受信端末の視聴者が自らの意思で容易にCM素材を選択可能となる。

【 0 0 2 8 】

また、受信端末において、手動或いは自動で選択したCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報がネットワークを介して広告主端末に自動的に送信されるような構成としたため、広告主端末において、受信端末から送信されたCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報の統計処理を行うことが可能となり、例えば、広告主装置の広告主側で、どのようなCM素材がどのような属性の視聴者に視聴されているかという様な情報を知ることが可能となる。

【 0 0 2 9 】

【発明の実施の形態】

以下に、本発明の実施の形態について図面を参照して説明する。

【 0 0 3 0 】

図1は、本発明のCM送受信システムの実施の一形態を示す構成図である。

【 0 0 3 1 】

図1に示すように本形態は、同一チャンネルかつ同一時間帯に、CM素材11, 12の2つのCM素材及び該CM素材11, 12のそれぞれに対応する2つのCM・ID情報を配信する広告主端末1と、広告主端末1から配信された2つのCM素材11, 12のそれぞれの映像を縮小／合成した縮小合成映像及び広告主端末1から配信されたCM素材11, 12のそれぞれの音声を互いに異なる2つ

の音声チャンネルに割り当てたマルチチャンネル音声を作成して出力するとともに、広告主端末1から配信されたCM・ID情報を合成して出力する放送局端末2と、放送局端末2から出力された縮小合成映像及びマルチチャンネル音声を変調して番組データとして送出するとともに、放送局端末2から出力されたCM・ID情報を変調して送出する送出装置3と、送出装置3から縮小合成映像及びマルチチャンネル音声として送出されたCM素材11、12のうち1つのCM素材を自動或いは手動で選択し、送出装置3から送出された縮小合成映像中のCM素材11、12の映像のうち選択したCM素材の映像を拡大表示するとともに、送出装置3から送出されたマルチチャンネル音声中のCM素材11、12の音声チャンネルのうち選択したCM素材の音声チャンネルの音声を出し、かつ選択したCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報をネットワーク5を介して広告主端末1に対して自動的に送信する受信端末4とから構成されており、広告主端末1においては、受信端末4から送信されてきたCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報の統計処理が行われる。

【0032】

なお、本形態においては、広告主端末1がCM素材11、12の2つのCM素材を配信するものとして説明するが、本発明においては、広告主端末1が配信するCM素材の数は複数であるものとし、必ずしも2つに限定されることはない。

【0033】

広告主端末1は、CM素材11、12と、受信端末4から送信されたCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報の統計処理を行う統計処理部13とから構成されている。

【0034】

放送局端末2は、CM素材11、12のそれぞれの映像を縮小／合成することにより、図2に示すような縮小合成映像を作成して出力する映像縮小合成システム21と、CM素材11、12のそれぞれの音声を互いに異なる2つの音声チャンネルに割り当てることにより、マルチチャンネル音声を作成して出力する音声マルチチャンネルシステム22と、広告主端末1から配信された2つのCM・ID情報を合成して出力するCM・ID情報処理部23とから構成されている。

【0035】

なお、CM素材のCM・ID情報とは、CM自体を識別するための情報や、どのような属性の視聴者にこのCMを見てもらいたいという情報等を含む情報であり、例えば、車のCMであれば、車のCMであるという情報や、どのような車種の車のCMであるかという情報を含む。

【0036】

また、音声チャンネルとは、アナログ地上波放送では、例えば、主音声チャンネルや副音声チャンネルに対応するものである。

【0037】

受信端末4は、予め視聴者から入力された視聴者の属性情報を記憶する視聴者属性設定部44と、送出装置3から縮小合成映像及びマルチチャンネル音声として送出された2つのCM素材11、12のうち1つのCM素材を自動或いは手動で選択する視聴者属性処理部43と、送出装置3から送出された縮小合成映像中のCM素材11、12の映像のうち視聴者属性処理部43にて選択されたCM素材の映像部分の切り出し・拡大を行う映像切り出し／拡大部41と、送出装置3から送出されたマルチチャンネル音声中のCM素材11、12の音声チャンネルのうち視聴者属性処理部43にて選択されたCM素材の音声チャンネルを選択する音声チャンネル選択部42と、送出装置3から送出された縮小合成映像及び映像切り出し／拡大部41から出力された映像のいずれかの映像を選択して出力する切替部45と、切替部45から出力された映像を表示するディスプレイ46と、音声チャンネル選択部42にて選択された音声チャンネルの音声を出力するスピーカ47と、視聴者属性処理部43にて選択されたCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報を記録する選択CMデータベース48と、選択CMデータベース48にて記録されたCM素材の属性情報及び視聴者の属性情報をインターネット等のネットワーク5を介して広告主端末装置1に対して自動的に送信する通信部49とから構成されている。

【0038】

視聴者属性処理部43は、CM素材11、12のうち1つのCM素材を自動的に選択する場合、視聴者属性設定部44に記憶された視聴者の属性情報と送出装

置 3 から送出された 2 つの CM・ID 情報とに基づいて 1 つの CM 素材を選択する。

【0039】

なお、視聴者の属性情報とは、視聴者の固定属性の情報（年齢、性別など）や視聴者の好みの情報（車で言えば、どういう車種が好きかなど）等を含む情報である。

【0040】

以下に、上記のように構成された CM 送受信システムを用いた CM 送受信方法についてフローチャートを用いて説明する。

【0041】

図 3 は、図 1 に示した CM 送受信システムを用いた CM 送受信方法の一例を説明するためのフローチャートである。なお、本例においては、視聴者属性処理部 4 3 において、送出装置 3 から送出された CM 素材 1 1, 1 2 のうち 1 つの CM 素材が自動的に選択され、また、切替部 4 5 において、映像切り出し／拡大部 4 1 から出力された映像が常時選択されるように設定されているものとして説明する。

【0042】

まず、広告主端末 1 において、同一チャンネルかつ同一時間帯に、CM 素材 1 1, 1 2 の 2 つの CM 素材が放送局端末 2 に対して配信されるとともに（ステップ S 1）、CM 素材 1 1, 1 2 のそれぞれに対応する 2 つの CM・ID 情報が放送局端末 2 に対して配信される（ステップ S 2）。

【0043】

放送局端末 2 においては、映像縮小合成システム 2 1 において、CM 素材 1 1, 1 2 のそれぞれの映像が縮小／合成されることにより、縮小合成映像（図 2 参照）が作成されて送出装置 3 に対して出力され（ステップ S 3）、また、音声マルチチャンネル化システム 2 2 において、CM 素材 1 1, 1 2 のそれぞれの音声相互に異なる 2 つの音声チャンネルに割り当てられることにより、マルチチャンネル音声を作成されて送出装置 3 に対して出力され（ステップ S 4）、また、CM・ID 情報処理部 2 3 において、2 つの CM・ID 情報が合成されて送出装

置 3 に対して出力される（ステップ S 5）。

【 0 0 4 4 】

送出装置 3 においては、映像縮小合成システム 2 1 から出力された縮小合成映像及び音声マルチチャンネルシステム 2 2 から出力されたマルチチャンネル音声に変調されて地上波放送や衛星放送などの番組データとして送出されるとともに（ステップ S 6）、CM・ID 情報処理部 2 3 から出力された CM・ID 情報が変調され、縮小合成映像及びマルチチャンネル音声とは別の形式で送出される（ステップ S 7）。

【 0 0 4 5 】

なお、送出装置 3 においては、例えば、縮小合成映像及びマルチチャンネル音声のアナログ放送として送出される場合には、CM 素材の CM・ID 情報が V B I（Vertical Blanking Interval）として送出され、また、縮小合成映像及びマルチチャンネル音声デジタル放送として送出される場合には、CM 素材の CM・ID 情報がセクション情報または P E S（Packetized Elementary Stream）情報として送出される。

【 0 0 4 6 】

受信端末 4 においては、送出装置 3 から送出された縮小合成映像、マルチチャンネル音声及び CM・ID 情報のそれぞれが、映像切り出し／拡大部 4 1、音声チャンネル選択部 4 2 及び視聴者属性処理部 4 3 にて受信され、また、視聴者属性設定部 4 4 には視聴者の属性情報が予め記憶されている。

【 0 0 4 7 】

視聴者属性処理部 4 3 においては、視聴者属性設定部 4 4 に記憶されている視聴者の属性情報と受信した CM・ID 情報とに基づいて、両者の情報のマッチングが行われ、縮小合成映像及びマルチチャンネル音声としてそれぞれ映像切り出し／拡大部 4 1 及び音声チャンネル選択部 4 2 にて受信された 2 つの CM 素材 1 1、1 2（例えば、車種が互いに異なる 2 つの車の CM）のうち視聴者が好むであろう 1 つの CM 素材が自動的に選択され、該選択結果が、映像切り出し／拡大部 4 1、音声チャンネル選択部 4 2 及び切替部 4 5 に対して通知される（ステップ S 8）。

【 0 0 4 8 】

映像切り出し／拡大部 4 1 においては、送出装置 3 から送出された縮小合成映像中の CM 素材 1 1， 1 2 の映像のうち視聴者属性処理部 4 3 にて選択された CM 素材の映像部分の切り出し・拡大が行われ、切り出し・拡大が行われた映像が切替部 4 5 に対して出力される。

【 0 0 4 9 】

本例においては、映像切り出し／拡大部 4 1 からの出力が切替部 4 5 にて常時選択されるように設定されているため、映像切り出し／拡大部 4 1 から出力された映像は、切替部 4 5 を介してディスプレイ 4 6 に表示される（ステップ S 9）。

【 0 0 5 0 】

また、音声チャンネル選択部 4 2 においては、送出装置 3 から送出されたマルチチャンネル音声中の CM 素材 1 1， 1 2 の音声チャンネルのうち視聴者属性処理部 4 3 にて選択された CM 素材の音声チャンネルが選択され、選択された音声チャンネルの音声がスピーカ 4 7 から出力される（ステップ S 1 0）。

【 0 0 5 1 】

次に、視聴者属性処理部 4 3 にて選択された CM 素材の CM ・ I D 情報及び視聴者の属性情報が選択 CM データベース 4 8 に記録され（ステップ S 1 1）、視聴者入力によって視聴者の許可が得られた場合には、選択 CM データベース 4 8 に記録された情報が通信部 4 9 を介してネットワーク 5 を経由して広告主端末 1 に自動的に送信される（ステップ S 1 2）。

【 0 0 5 2 】

その後、広告主端末 1 内に設けられた統計処理部 1 3 において、通信部 4 9 から送信されてきた CM 素材の CM ・ I D 情報及び視聴者の属性情報の統計処理が行われる（ステップ S 1 3）。

【 0 0 5 3 】

次に、図 1 に示した CM 送受信システムを用いた CM 送受信方法の他の例について説明する。

【 0 0 5 4 】

図4は、図1に示したCM送受信システムを用いたCM送受信方法の他の例を説明するためのフローチャートである。なお、本例においては、視聴者属性処理部43において、送出装置3から送出されたCM素材11、12のうち1つのCM素材が視聴者入力により手動で選択され、また、切替部45において、まず送出装置3から送出された縮小合成映像が選択され、その後、視聴者属性処理部43におけるCM素材の選択結果が通知されると、映像切り出し／拡大部41から出力された映像が選択されるように設定されているものとして説明する。また、本例におけるステップS1～S7、S11～13における処理は、図3に示した例における処理と同様であるため、詳細な説明は省略する。

【0055】

ステップS6、S7における処理が終了すると、送出装置3から送出された縮小合成映像が切替部45にて選択されてディスプレイ46に表示される（ステップS14）。

【0056】

ディスプレイ46に縮小合成映像が表示されると、この縮小合成映像中のCM素材11、12のうち1つのCM素材を視聴者属性処理部43で視聴者入力によって選択させ（ステップS15）、視聴者属性処理部43における視聴者入力によるCM素材の選択結果が、映像切り出し／拡大部41、音声チャンネル選択部42及び切替部45に対して通知される。

【0057】

その後、図3に示した例と同様に、ステップS9～S13における処理が行われる。

【0058】

本形態においては、視聴者の属性情報として視聴者の好みの情報を得るために、この情報を視聴者自身に入力させているが、本発明においては、視聴者の番組の視聴履歴（どのような属性の番組をより多く視聴したか）に基づいて、視聴者の好みの情報を自動抽出することもできる。

【0059】

上述したように本形態においては、広告主装置1において、同一チャンネルか

つ同一時間帯に複数のCM素材及び該複数のCM素材のそれぞれに対応する複数のCM・ID情報が配信され、受信端末4において、複数のCM・ID情報と視聴者の属性情報とのマッチングをとることにより、複数のCM素材のうち1つのCM素材が自動的に選択されて拡大表示されるとともに該CM素材の音声が出力される。

【0060】

このため、広告主装置1の広告主側では、視聴者属性とは無関係に全ての視聴者に対して同一CM素材を表示する場合と比較して、CM素材の広告効果及び投資効果を向上させることができるとともに、特開平11-17633号公報に開示された広告情報放送システムと比較して、同一時間帯に得られる広告効果及び投資効果を更に向上させることができ、これにより、広告効果及び投資効果を十分に満足し得るものとすることができる。

【0061】

また、受信端末4において、複数のCM素材の映像が縮小／合成された縮小合成映像が表示され、該縮小合成映像中の複数のCM素材のうち1つのCM素材が手動により選択された場合に、手動で選択されたCM素材が拡大表示されるとともに該CM素材の音声が出力される構成とすることにより、受信端末4の視聴者は自らの意思で容易にCM素材を選択することができる。

【0062】

また、受信端末4において、手動或いは自動で選択したCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報がネットワークを介して広告主端末1に対して自動的に送信されるため、広告主端末1内に設けられた統計処理部13において、リアルタイムにCM素材のCM・ID情報の統計処理を行うことが可能になる。

【0063】

なお、特開平11-17633号公報に開示された広告情報放送システムにおいても、視聴者から要求された詳細情報の要求履歴が受信装置から送信側装置に対してアップロード可能であるが、本発明においては、受信端末4の視聴者自身が縮小合成映像を視聴した上で1つのCM素材を手動で選択し、CM素材そのものの選択履歴を広告主端末1に対して送信することが可能であるため、広告主端

末1の広告主では、どのような属性の視聴者がどのような属性のCM素材を選択して視聴したかというような統計処理を行うことが可能である。

【0064】

また、特開平11-17633号公報に開示された広告情報放送システムにおいては、広告情報が番組以外のデータとして番組データに多重化されて送信されるが、本発明においては、複数のCM素材の映像が縮小／合成されて1つのCM枠である番組データとして送出されるため、受信端末4において、同一チャンネルかつ同一時間帯に、同一広告主から複数のCM素材を同時に受信することが可能となる。

【0065】

【発明の効果】

以上説明したように本発明においては、広告主装置において、同一チャンネルかつ同一時間帯に、複数のCM素材及び該複数のCM素材のそれぞれに対応する複数のCM・ID情報が配信され、受信端末において、複数のCM・ID情報及び予め入力された視聴者の属性情報に基づいて、広告主装置から配信された複数のCM素材のうち1つのCM素材が自動的に選択されて拡大表示されるとともに該CM素材の音声が出力されるような構成としたため、受信端末の視聴者が好みのCM素材を選択的に視聴することができる。

【0066】

これにより、広告主装置の広告主側では、視聴者属性とは無関係に全ての視聴者に対して同一CM素材を表示する場合と比較して、CM素材の広告効果及び投資効果を向上させることができるとともに、同一時間帯に視聴者属性が互いに異なる受信端末から同時に広告効果を得ることができるため、同一時間帯に得られる広告効果及び投資効果を更に向上させることができ、これにより、広告効果及び投資効果を十分に満足し得るものとすることができる。

【0067】

また、受信端末において、複数のCM素材の映像が縮小合成映像として表示され、該縮小合成映像中の複数のCM素材のうち1つのCM素材が手動により選択された場合に、選択されたCM素材が拡大表示されるとともに該CM素材の音声

が出力される構成とすることにより、受信端末の視聴者は自らの意思で容易にCM素材を選択することができる。

【0068】

また、受信端末において、手動或いは自動で選択したCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報がネットワークを介して広告主端末に対して自動的に送信されるような構成としたため、広告主端末において、受信端末から送信されたCM素材のCM・ID情報及び視聴者の属性情報の統計処理を行うことが可能となり、例えば、広告主装置の広告主側で、どのようなCM素材がどのような属性の視聴者に視聴されているかという様な情報を知ることができるとともに、効果的なCM素材の作成に役立てることができる。

【0069】

また、送出装置において、縮小合成映像及びマルチチャンネル音声をアナログ放送として送出する場合にCM・ID情報をVBIとして送出し、また、縮小合成映像及びマルチチャンネル音声をデジタル放送として送出する場合にCM・ID情報をセクション情報またはPES情報として送出するような構成としたため、広告主装置の広告主側では、放送の種別に無関係に広告効果及び投資効果を得ることができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】

本発明のCM送受信システムの実施の一形態を示す構成図である。

【図2】

図1に示した縮小／合成システムにて作成される縮小合成映像の一例を示す図である。

【図3】

図1に示したCM送受信システムを用いたCM送受信方法の一例を説明するためのフローチャートである。

【図4】

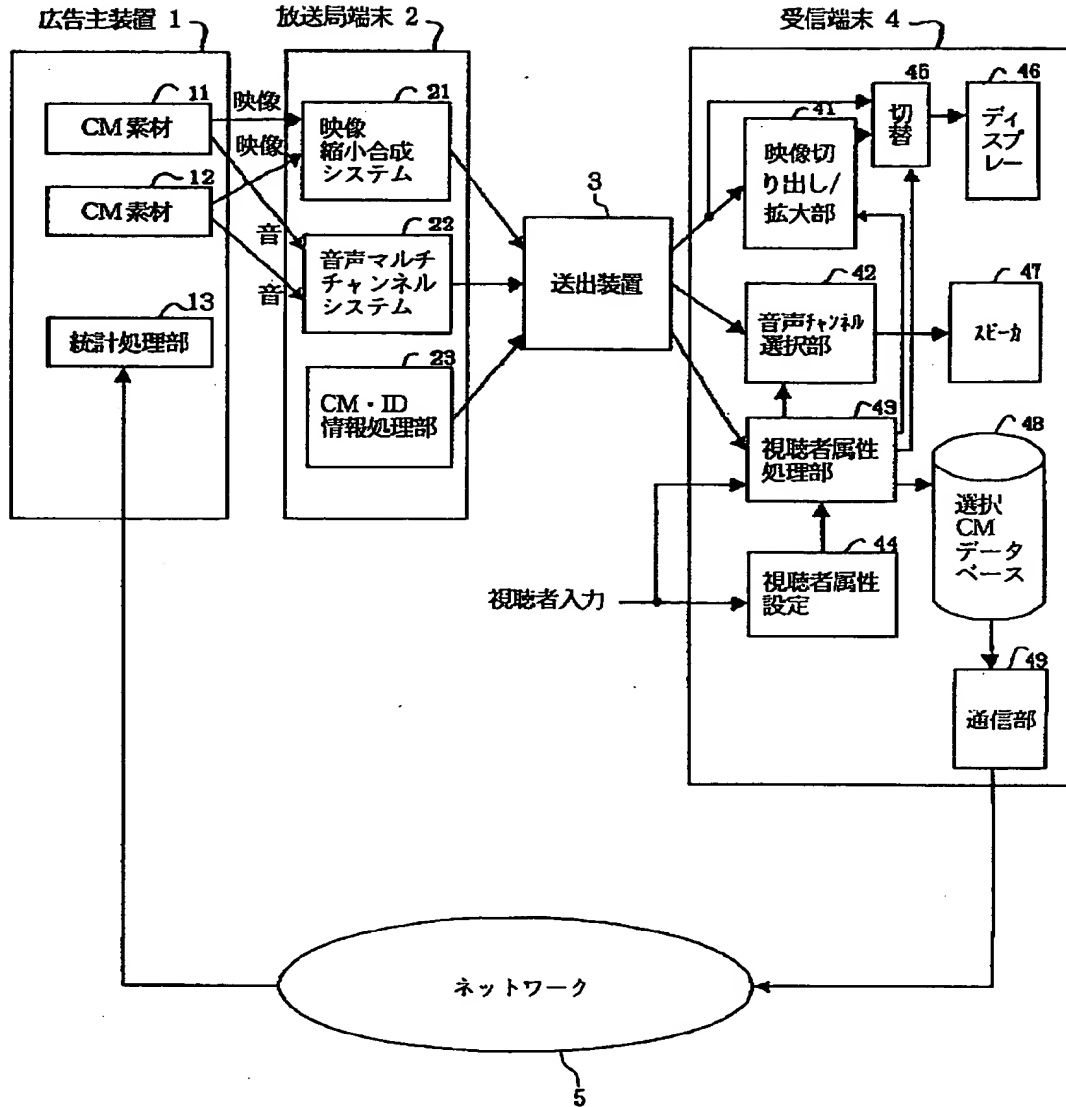
図1に示したCM送受信システムを用いたCM送受信方法の他の例を説明するためのフローチャートである。

【符号の説明】

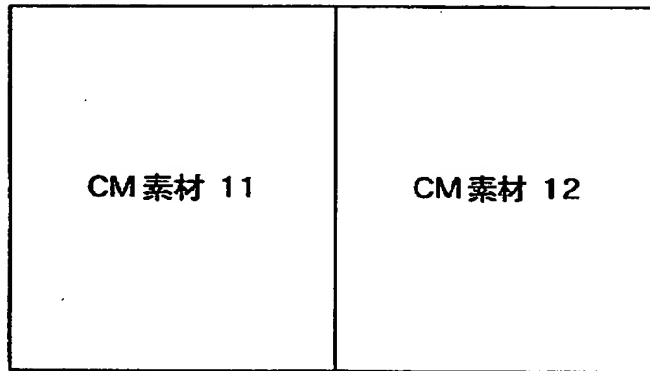
- 1 広告主端末
- 2 放送局端末
- 3 送出装置
- 4 受信端末
- 1 1, 1 2 CM素材
- 1 3 統計処理部
- 2 1 映像縮小合成システム
- 2 2 音声マルチチャンネルシステム
- 2 3 CM・ID処理部
- 4 1 映像切り出し／拡大部
- 4 2 音声チャンネル選択部
- 4 3 視聴者属性処理部
- 4 4 視聴者属性設定部
- 4 5 切替部
- 4 6 ディスプレー
- 4 7 スピーカ
- 4 8 選択CMデータベース
- 4 9 通信部

【書類名】 図面

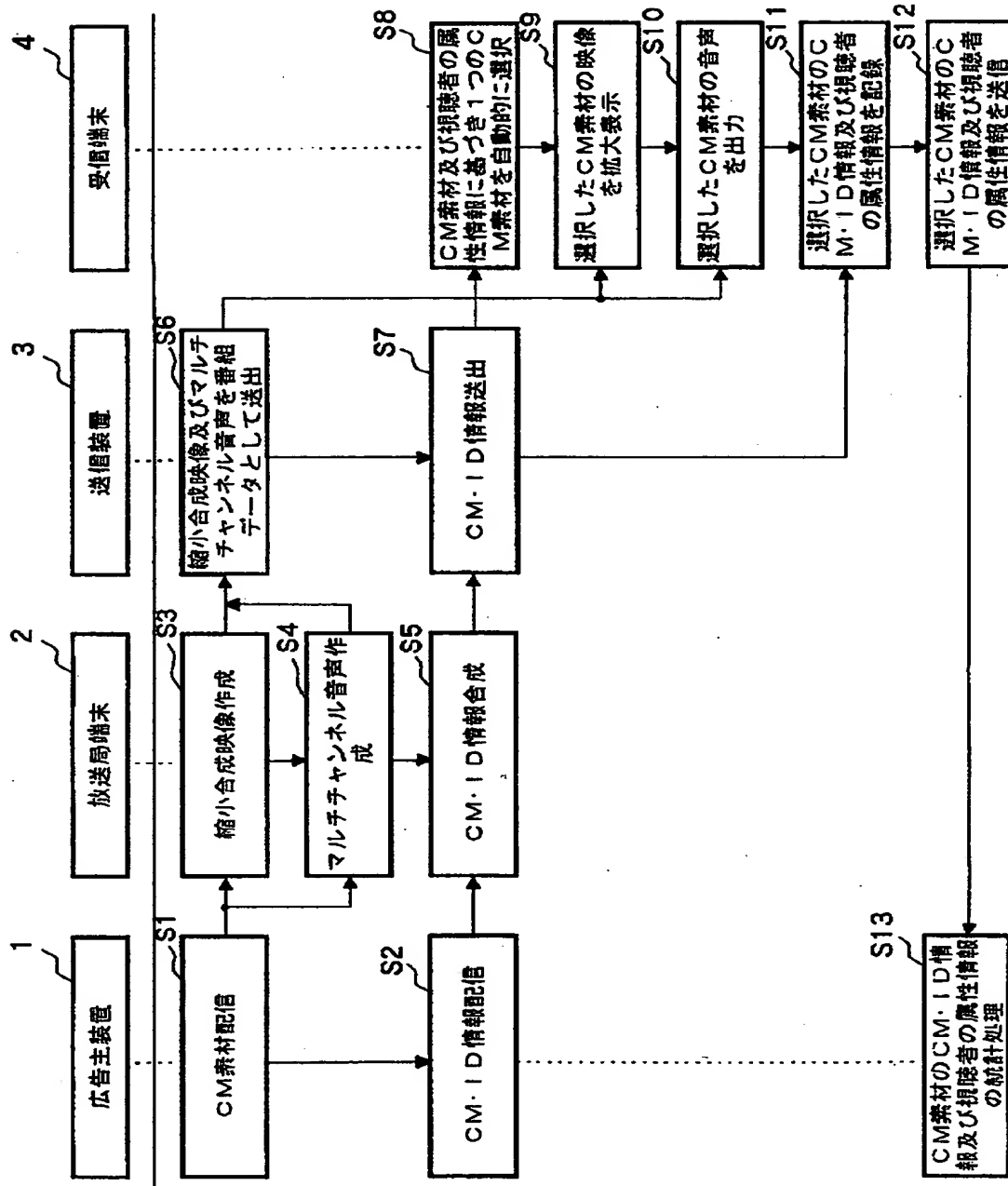
【図 1】



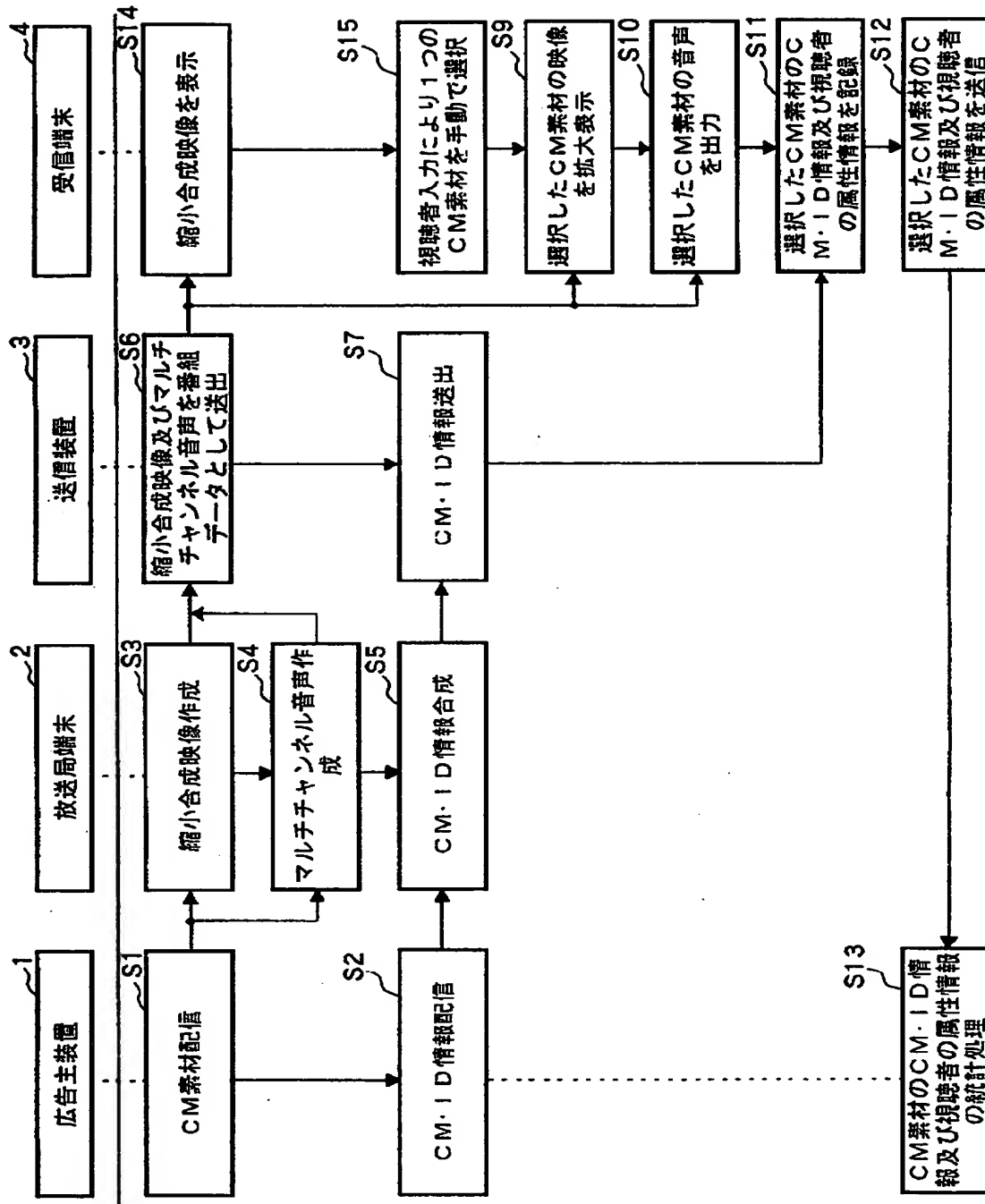
【図 2】



【図 3】



【図4】



【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 広告主側で放送の種別に無関係かつ同一時間帯に更なる広告効果を得るとともに、視聴者側で自らの意思で容易にCMを選択する。

【解決手段】 広告主装置 1 において、CM素材 1 1, 1 2 及びCM素材 1 1, 1 2 に対応する 2 つのCM・ID 情報が配信され、放送局端末 2 において、CM 素材 1 1, 1 2 の映像を縮小／合成した縮小合成映像及びCM素材 1 1, 1 2 の音声は別々の音声チャンネルに割り当てられたマルチチャンネル音声を作成されて出力されるとともに、2 つのCM・ID 情報が合成されて出力され、送出装置 3 において、縮小合成映像及びマルチチャンネル音声と 2 つのCM・ID 情報とが送出される。受信端末 4 は、2 つのCM・ID 情報及び予め入力された視聴者の属性情報に基づいて、CM素材 1 1, 1 2 のうち 1 つのCM素材を自動或いは手動で選択する。

【選択図】 図 1

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号 [000004237]

1. 変更年月日 1990年 8月29日

[変更理由] 新規登録

住 所 東京都港区芝五丁目7番1号

氏 名 日本電気株式会社